



الخطة المالية السنوية 2025-2026

الخطة المالية السنوية 2026-2025	عنوان الخطة
Annual Financial Plan 2025-2026	Plan Title
قسم الشؤون المالية	مالك الخطة
Department of Financial Affair	Plan Owner
جميع تشكيلات الجامعة	الفئة المستهدفة
University Colleges and Centers	Target Group
جميع تشكيلات الجامعة	نطاق التطبيق
University Colleges and Centers	Application Scope
2025-09-01	تاريخ التطبيق
Sep. 1, 2025	Date of Implementation
https://iunajaf.edu.iq https://iunajaf.edu.iq/en	الموقع الرسمي Official Website

مصادقة رئيس الجامعة :



الخطة المالية السنوية 2025-2026

مقدمة

تسعى الجامعة الإسلامية إلى تحقيق إدارة مالية فعّالة ومستدامة تدعم رؤيتها ورسالتها في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. وترتكز الخطة المالية لهذا العام على مبادئ الشفافية والمساءلة والاستدامة، مع العمل على تعظيم الموارد وتنويع مصادر الدخل لتقليل الاعتماد على الرسوم الدراسية فقط، مع تعزيز الاستثمار في التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي لمواكبة التطورات العالمية.

تأتي هذه الخطة متماشية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة (2024-2028) ، بهدف تحقيق التوازن بين الإيرادات والمصروفات، وتعظيم الأثر الاجتماعي والاقتصادي لأنشطة الجامعة.



أهداف الخطة المالية

1. ضمان تخصيص الموارد بكفاءة لدعم التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع.
2. تعزيز الاستدامة المالية وتنويع مصادر الإيرادات.
3. دعم تطوير البنية التحتية والتقنيات الحديثة بما يرفع جودة التعليم.
4. تمويل برامج الابتكار، الحاضنات التكنولوجية، والريادة.
5. ضمان الشفافية والمساءلة المالية وفق معايير الحوكمة.
6. بناء احتياطي مالي يعزز الموارد طويلة الأمد.



المحاور الاستراتيجية للخطة المالية

أولاً: الإيرادات

1. الرسوم الدراسية

- تحسين آليات التحصيل.
- اعتماد نظام دفع مرن لدعم الطلبة.
- استحداث برامج دراسات عليا مهنية لزيادة الإيرادات.

2. البحث العلمي والاستشارات

- عوائد المشاريع البحثية التطبيقية.
- تقديم استشارات علمية وخدمات مخبرية للقطاعين العام والخاص.
- جذب تمويل من مؤسسات دولية ومنظمات مانحة.



3. الخدمات والأنشطة الجامعية

- استثمار المرافق الجامعية (قاعات، ملاعب، مكتبة رقمية).
- تنظيم ورش، برامج تدريبية قصيرة، ودورات مهنية.
- فعاليات مجتمعية وعلمية مدفوعة.

4. الاستثمارات والشراكات

- الاستثمار في مشاريع عقارية وتجارية صغيرة.
- شراكات مع القطاع الخاص لتمويل بعض الخدمات.
- تفعيل بناء الاحتياط المالي.



ثانياً: المصروفات

1. الموارد البشرية

- رواتب وأجور التدريسيين والموظفين.
- التدريب المستمر وتنمية القدرات.
- برامج تحفيزية لأعضاء الهيئة التدريسية والباحثين.

2. البنية التحتية والمرافق

- تطوير المختبرات والقاعات الدراسية الذكية.
- صيانة المباني والتجهيزات.
- الاستثمار في الطاقة المستدامة لتقليل التكاليف التشغيلية.



3. البحث العلمي والابتكار

- تخصيص 25% من ميزانية الجامعة لانشطة البحث العلمي
- تمويل المشاريع البحثية المتميزة.
- دعم المؤتمرات والنشر العلمي.
- إنشاء حاضنات تكنولوجية ومراكز ابتكار جامعية.

4. الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع

- دعم البرامج الطلابية الثقافية والرياضية.
- حملات بيئية وصحية ومبادرات خدمة المجتمع.
- رعاية الطلبة المتفوقين والطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.



5. التحول الرقمي والتقنيات الحديثة

- تطوير أنظمة الإدارة الذكية
- تحديث المكتبات الرقمية والمنصات التعليمية.
- الاستثمار في التعليم الإلكتروني والتقنيات التفاعلية.

ثالثاً: إدارة المخاطر المالية

- تخصيص احتياطي مالي للطوارئ بنسبة (10-15%) من الإيرادات السنوية.
- مراجعة المصروفات بشكل سنوي لتقليل الهدر.
- اعتماد دراسة جدوى مالية لكل مشروع جديد قبل التنفيذ.
- تطبيق سياسات الشفافية والحوكمة في جميع العمليات المالية.



رابعاً: تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي

- تخصيص ميزانية لدعم مشاريع الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- متابعة تنفيذ المشاريع الذكية وضمان الالتزام بالميزانية.
- تقييم الجدوى التقنية والمالية لكل مشروع قبل إطلاقه.
- بناء مختبرات ذكية للبحث والتطبيق العملي في مختلف التخصصات.

مؤشرات الأداء المالي (KPIs)

1. نسبة تحقيق الإيرادات السنوية مقارنة بالخطوة.
2. نسبة الانحراف بين المصروفات المخططة والفعالية.
3. نسبة الإنفاق على البحث العلمي من إجمالي الميزانية
4. نسبة الإنفاق على تطوير البنية التحتية والتعليم



5. نسبة الإنفاق على الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع
6. معدل العائد على الاستثمارات البحثية والحاضنات.
7. نسبة الالتزام بالاحتياطي النقدي للطوارئ
8. عدد المشاريع الممولة بالكامل وفق الميزانية المخططة.
9. مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس والطلبة عن الدعم المالي.
10. معدل نمو الإيرادات غير الدراسية
11. نسبة خفض التكاليف التشغيلية دون التأثير على الجودة.
12. عدد عمليات التدقيق المالي الداخلي والخارجي الناجحة.

خاتمة:

تمثل هذه الخطة المالية للعام 2025-2026 أداة استراتيجية لإدارة الموارد وضمان



استدامتها بكفاءة وشفافية. وتهدف إلى دعم التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع من خلال توجيه الإنفاق نحو الأولويات.

كما تسعى إلى تنويع مصادر الدخل عبر الاستثمارات والوقف الجامعي والشراكات المجتمعية. وتلتزم الجامعة بتطبيق أفضل معايير الحوكمة والمساءلة المالية. وبذلك تضع أسساً مالية رصينة تعزز مكانتها الأكاديمية والاقتصادية على المدى البعيد.