

تقرير البحث العلمي في الجامعة الإسلامية

١. المواضيع ومجموعات البحث:

في هذا المحور، يتم فحص ماهية البحوث التي تُجرى في الجامعة الإسلامية. يشمل هذا تحليل المواضيع المحددة التي يركز عليها الباحثون والتفرعات المحتملة. على سبيل المثال، قد تشمل المواضيع دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، علوم الحاسوب، الطب، الهندسة، وغيرها. يهدف هذا التحليل إلى فهم توجهات البحث في الجامعة واكتشاف المجالات ذات الأهمية الكبيرة.

٢. التعاون البحثي:

يركز هذا المحور على مدى تفاعل الباحثين داخل الجامعة. يتم تقييم مستوى التعاون بين الأقسام والكليات وحتى بين الجامعة والمؤسسات الأخرى. هل هناك فرص للتبادل العلمي والتعاون في المشاريع؟ يُظهر التعاون البحثي غالبًا تعزيز الإنتاجية وتحسين جودة البحوث.

٣. عدد البحوث المنشورة:

يُقيّم هذا المحور كمية البحوث التي تنتجها الجامعة. يعكس العدد الإجمالي للبحوث المنشورة نشاط البحث وقوة البرامج الأكاديمية. قد يكون هذا المؤشر مهمًا لتحديد تأثير الجامعة في المجتمع الأكبر.

٤. البحوث المنشورة في المجالات الأعلى تصنيفًا:

يركز هذا المحور على جودة البحوث، حيث يتم تحليل عدد البحوث التي نُشرت في المجالات العلمية ذات التصنيف العالي. يعكس هذا المحور تأثير البحوث في المجتمع العلمي العالمي.

٥. نسبة مشاهدات البحوث:

يُحدد هذا المحور مدى انتشار البحوث في الجمهور. يمكن قياسها عبر عدد المشاهدات الإلكترونية أو التحميلات من قواعد البيانات العلمية. يعكس زيادة النسبة اهتمام الجمهور بالبحوث وتأثيرها على المجتمع.

٦. نسبة المشاهدة إلى عدد البحوث:

يتيح هذا المحور فهم مدى جاذبية البحوث الفردية. إن كانت بحثًا معينًا قد حصل على نسبة مشاهدة عالية بالمقارنة مع عدد البحوث، يمكن اعتبارها بحثًا مؤثرًا وجذابًا للمجتمع العلمي.

٧. عدد الاستشهادات:

يُحدد هذا المحور مستوى تأثير البحوث من خلال تحليل عدد الاستشهادات التي حصلت عليها. الاستشهادات تُظهر مدى تأثير البحوث وتقدير الباحثين الآخرين لها.

٨. عدد براءات الاختراع:

يستعرض هذا المحور مدى اهتمام الباحثين بتحويل البحوث إلى تطبيقات عملية. يعكس عدد براءات الاختراع إمكانية تحقيق فوائد عملية واقتصادية.

٩. عدد الاستشهادات لبراءات الاختراع:

يُحدد مستوى تأثير الابتكارات التي تم حمايتها ببراءات الاختراع، حيث يُظهر عدد الاستشهادات استمرارية الاهتمام والاستفادة من هذه الابتكارات.

١٠. وسائط الإعلام:

يُلقي هذا المحور الضوء على دور وسائط الإعلام في نشر نتائج البحوث وتأثيرها على المجتمع. قد تتضمن الوسائط تقارير الأخبار، والمقابلات، والمشاركة في المؤتمرات

الملخص العام

Summary metrics

[+ Add Summary to Reporting](#) [Export](#) [v](#)

[+ Add to Reporting](#)

2,218 ▲

Scholarly Output ⓘ

35.6% All Open Access

[View list of publications](#)

377 ▲

Authors

1.59

Field-Weighted Citation Impact ⓘ

[Yearly breakdown](#)

10,716

Citation Count ⓘ

4.8

Citations per Publication ⓘ

29

h5-index ⓘ

البحوث حسب مجال الموضوع

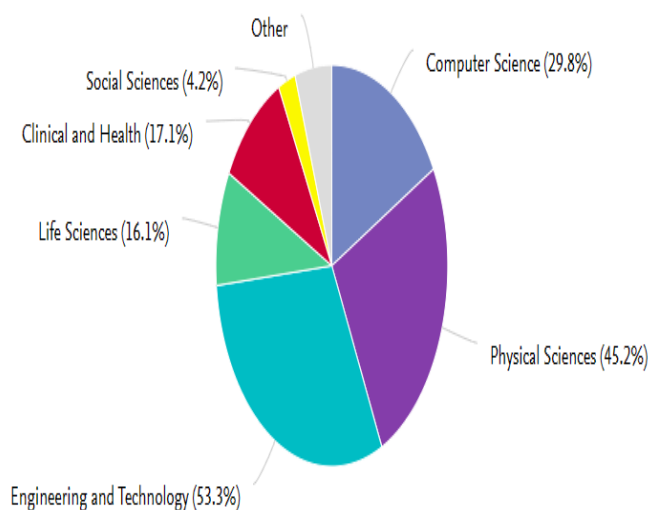
Publication share by Subject Area

[+ Add to Reporting](#)

[Pie Chart](#)



Segment size represents relative publication share per Subject Area. Note that a publication can be mapped to multiple Subject Areas. [Learn more](#)



[> Analyze in more detail](#)

المواضيع ومجموعات المواضيع

Topics & Topic Clusters

Between 2018 to >2023, researchers at The Islamic University, Najaf have contributed to:

470 Topic Clusters

1,110 Topics



All Topic Clusters



Search



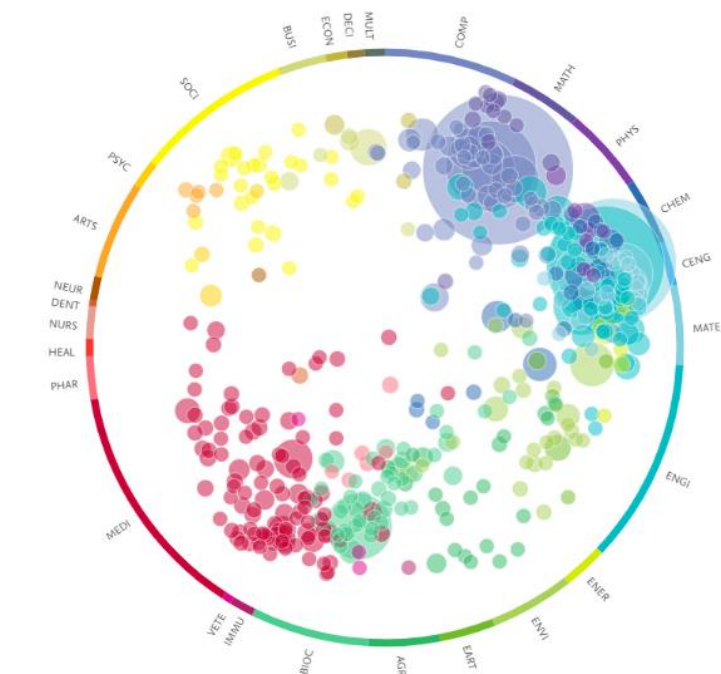
☐ Only show top 100 by Scholarly Output



Bubble size: Scholarly Output of this Institution



Bubble position is based on dominant ASJC categories. [Learn more](#)



Subject area abbreviations

COMP	Computer Science
MATH	Mathematics
PHYS	Physics and Astronomy
CHEM	Chemistry
CENG	Chemical Engineering
MATE	Materials Science
ENGI	Engineering
ENER	Energy
ENVI	Environmental Science
EART	Earth and Planetary Sciences
AGRI	Agricultural and Biological Sciences
BIOCI	Biochemistry, Genetics and Molecular Biology
IMMUI	Immunology and Microbiology
VETE	Veterinary

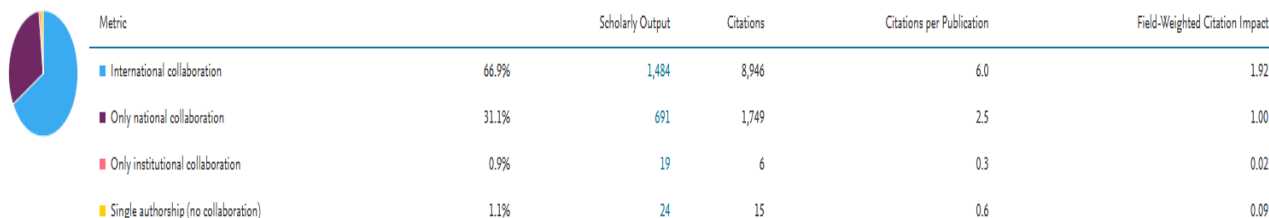
MEDI	Medicine
PHAR	Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutics
HEAL	Health Professions
NURS	Nursing
DENT	Dentistry
NEUR	Neuroscience
ARTS	Arts and Humanities
PSYC	Psychology
SOCI	Social Sciences
BUSI	Business, Management and Accounting
ECON	Economics, Econometrics and Finance
DECI	Decision Sciences
MULT	Multidisciplinary

التعاون

Geographical Collaboration ①

① Metric guidance + Add to Reporting Export v

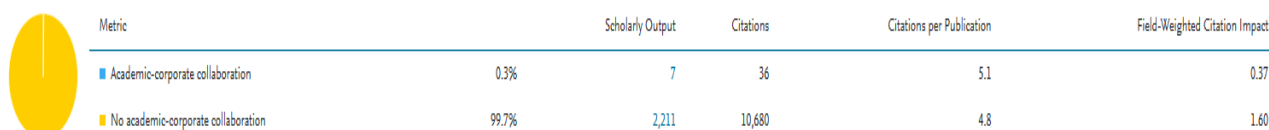
International, national and institutional collaboration by The Islamic University, Najaf in the selected year range.



Academic-Corporate Collaboration ①

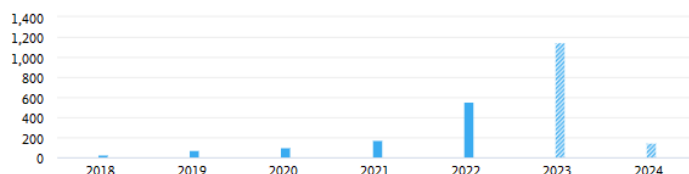
① Metric guidance + Add to Reporting Export v

Academic-corporate collaboration by The Islamic University, Najaf in the selected year range.



عدد البحوث المنشورة

Scholarly Output ①



2,218

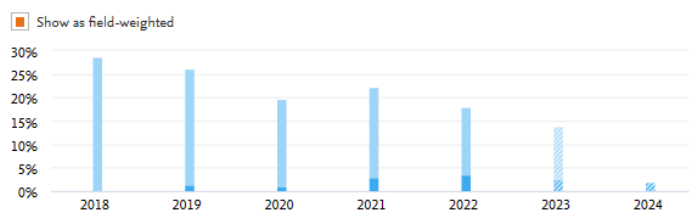
number of publications by authors at The Islamic University, Najaf

[View list of publications](#)

⌘ Incomplete year ②

Outputs in Top Citation Percentiles ①

Share of publications at The Islamic University, Najaf that are among the most cited publications worldwide



342 (15.4%)

number of publications in the top 10% most cited publications worldwide

[View list of publications](#)

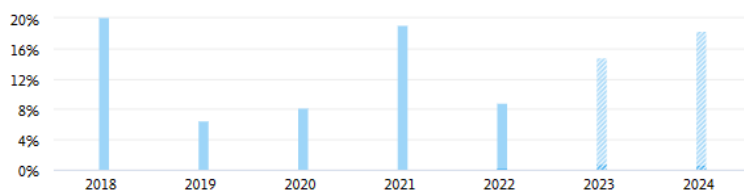
① Thresholds

⌘ Incomplete year ②

البحوث المنشورة في المجلات الاعلى تصنيفاً

Publications in Top Journal Percentiles^①

Share of publications at The Islamic University, Najaf that are in the top journals by CiteScore Percentile



245 (13.3%)

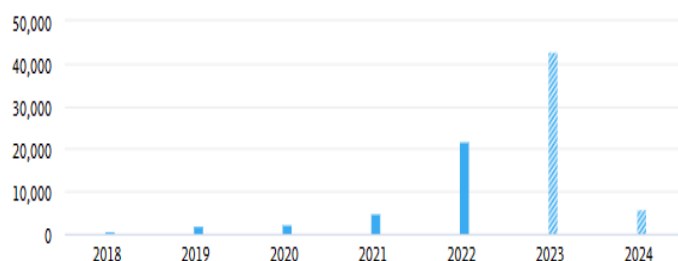
number of publications in the top 10% journals by CiteScore

[View list of publications](#)

■ % of publications in top 10% journals
■ % of publications in top 1% journals
▨ Incomplete year ^②

نسبة مشاهدات البحوث

Views Count^①



80,193

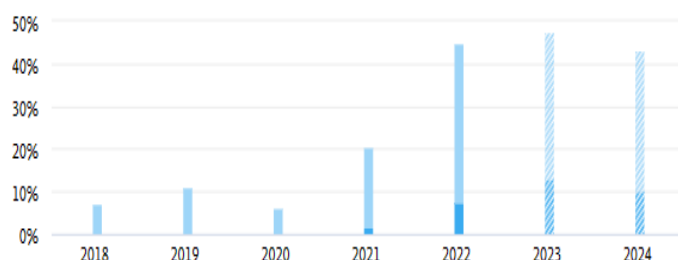
number of Scopus views received by publications at The Islamic University, Najaf

▨ Incomplete year ^②

Outputs in Top Views Percentiles^①

Share of publications at The Islamic University, Najaf that are among the most viewed publications worldwide

☒ Show as field-weighted



905 (40.8%)

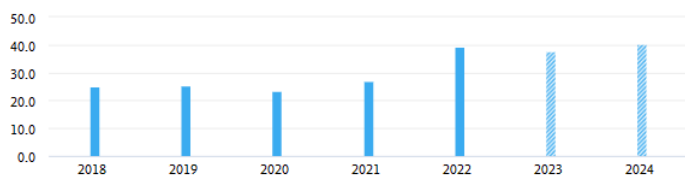
number of publications in the top 10% most viewed publications worldwide

^① Thresholds

■ % of publications in top 10% most viewed
■ % of publications in top 1% most viewed
▨ Incomplete year ^②

نسبة المشاهدة الى عدد البحوث

Views per Publication①

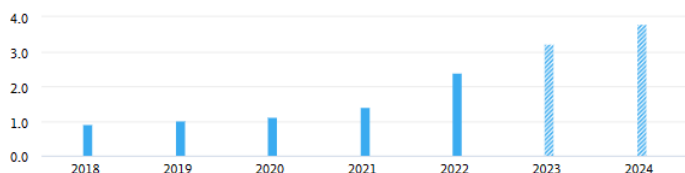


⚡ Incomplete year ⓘ

36.2

average number of Scopus views per publication at The Islamic University, Najaf

Field-Weighted Views Impact①



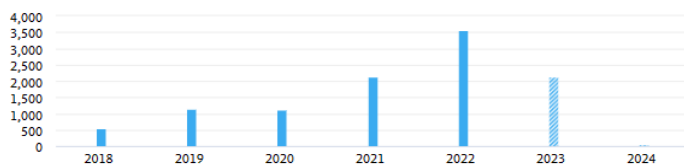
⚡ Incomplete year ⓘ

2.72

average Field-Weighted Views Impact of The Islamic University, Najaf

عدد الاستشهادات

Citation Count①

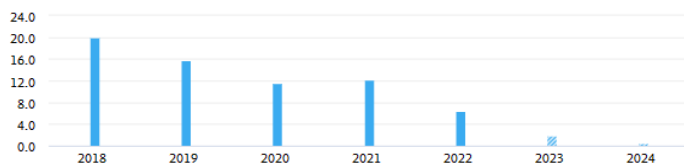


⚡ Incomplete year ⓘ

10,716

number of citations received by publications at The Islamic University, Najaf

Citations per Publication①



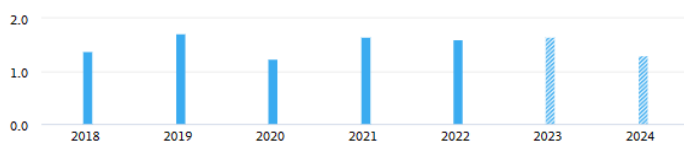
⚡ Incomplete year ⓘ

4.8

average number of citations per publication at The Islamic University, Najaf

Field-Weighted Citation Impact①

Yearly breakdown



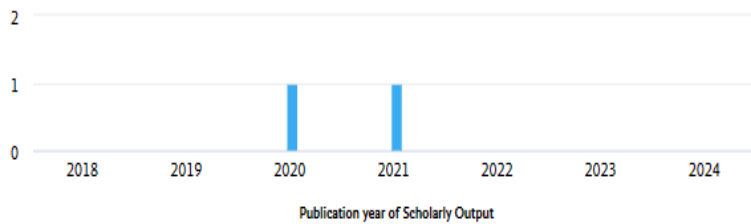
⚡ Incomplete year ⓘ

1.59

average Field-Weighted Citation Impact of The Islamic University, Najaf

عدد براءات الاختراع

Patents Count ①

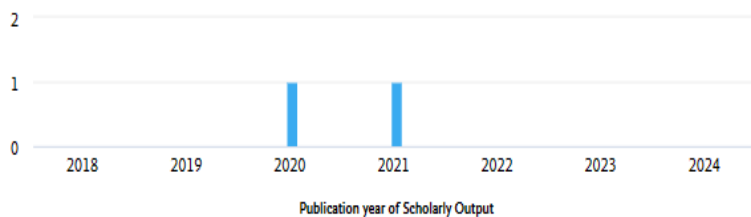


2

count of patents citing the Scholarly Output published at The Islamic University, Najaf

[View list of patents](#)

Scholarly Output cited by Patents ①



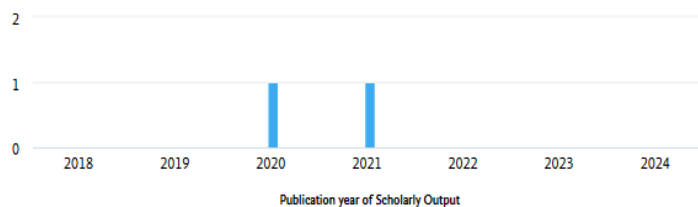
2

count of Scholarly Outputs at The Islamic University, Najaf that have been cited in patents

[View list of publications](#)

عدد الاستشهادات لبراءات الاختراع

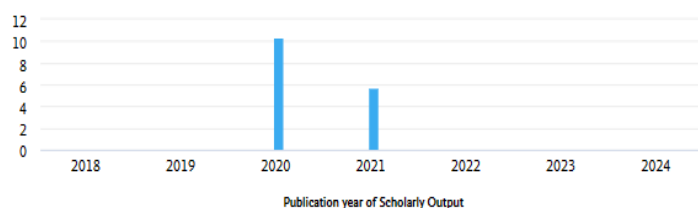
Patent-Citations Count ①



2

count of Patent-Citations received at The Islamic University, Najaf

Patent-Citations per Scholarly Output ①

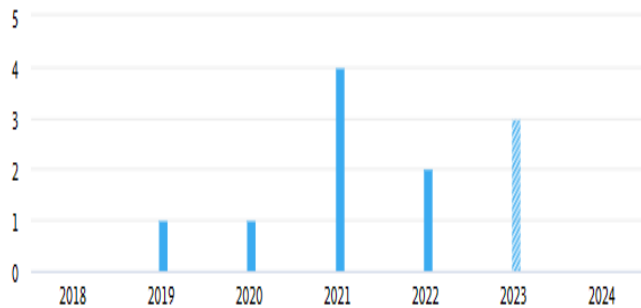


0.9

average Patent-Citations received per 1,000 Scholarly Outputs published at The Islamic University, Najaf

وسائط الإعلام

Mass Media①



11

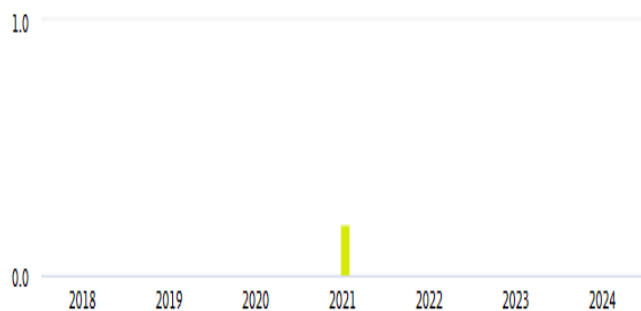
number of mentions in the media received by The Islamic University, Najaf

[View list of media mentions](#)

% Incomplete year ⓘ

Media Exposure①

The Islamic University, Najaf has 3.2 media mentions weighted by type of publication, demographics and audience reach.



Weighted Counts

Internationally recognized	-
Regionally recognized	0.0
Nationally recognized	3.0
Locally recognized	0.2
Local interest	0.0

% Incomplete year ⓘ